

## **TERMES DE REFERENCES**

### **RECRUTEMENT D'UNE BOITE DE PRODUCTION/REALISATEUR.TRICE FREELANCER**

#### **1. Contexte général**

**Oxfam est une organisation non gouvernementale mondiale qui œuvre pour la lutte contre les inégalités et pour mettre fin à la pauvreté et aux injustices. Nous comptons actuellement 21 organisations membres et travaillons dans 90 pays du monde aux côtés des populations pour faire face aux inégalités qui alimentent la pauvreté et les injustices. Nous nous attaquons aux systèmes, pas seulement aux symptômes, et nous faisons campagne en faveur d'un changement profond et véritable.**

**Oxfam est présente au Maroc depuis 30 ans et œuvre pour la mobilisation du pouvoir citoyen pour un monde juste et sans pauvreté, en étroite collaboration avec une trentaine d'organisations partenaires et alliées aux niveaux local, national, régional et international.**

**Le programme Justice Economique et Environnementale a pour objectif principal soutenir la résilience des femmes et des jeunes, et particulièrement les plus marginalisées, face aux facteurs d'exclusion et de vulnérabilité en leurs garantissant accès à des opportunités économiques dignes, décentes et durables. Ceci à travers 5 axes :**

- 1. Encourager le renforcement de l'autonomie et du leadership des femmes et des jeunes, à travers une meilleure prise de conscience de leurs droits, et une plus grande stimulation des opportunités de formation et d'emploi qui s'offrent à eux à travers les technologies de l'information.**
- 2. Soutenir un plaidoyer fondé sur les données factuelles en faveur du respect des droits économiques et sociaux.**
- 3. Accroître l'impact grâce à une approche d'influence auprès du secteur privé dans le but d'inscrire la justice économique et environnementale au cœur des agendas des entreprises privées et des institutions publiques.**
- 4. Engager les médias dans le changement des normes sociales en matière d'accès des femmes au travail digne et décent.**

5. Améliorer l'accessibilité et la qualité des programmes d'appui aux entreprises (TPE/PME/SE) et coopératives.

## 2. Présentation du projet

Cette mission rentre dans le cadre du projet RISE « Resilience and Innovation through Strengthened Entrepreneurship » mis en œuvre en partenariat avec Enactus Morocco et qui vise à contribution à accroître la résilience économique et les opportunités d'emploi pour les groupes vulnérables au Maroc en réponse aux défis socio-économiques exacerbés par la pandémie de COVID-19 en cours.

L'objectif spécifique du projet est de libérer le potentiel des activités entrepreneuriales innovantes et améliorer les conditions institutionnelles, techniques, sociales et économiques au Maroc pour une croissance inclusive et la création d'emplois.

Les principaux résultats du projet sont :

1. Recherche et analyse : Les besoins en renforcement des capacités des entreprises sociales (SEs), des organisations de soutien aux entreprises sociales (SESOs), des micros, petites et moyennes entreprises (MSMEs) et les secteurs économiques clés sont identifiés et analysés.
2. Renforcement des capacités et mise en réseau : Des activités de renforcement des capacités innovantes et adaptées ainsi que des opportunités de mise en réseau sont proposées aux organisations de soutien à l'entrepreneuriat social, aux entrepreneurs et aux jeunes entrepreneur(e)s potentiel(e)s.
3. Apprentissage et diffusion : Les meilleures pratiques sur les mécanismes de soutien aux entrepreneurs sociaux et aux MPME confrontés à des crises économiques et sanitaires sont développées et largement diffusées auprès des publics nationaux et internationaux.

## 3. Objectifs de la mission

L'objectif de la mission est la réalisation d'un documentaire de 10 à 15 minutes sur l'accès des jeunes au marché de travail, notamment dans un contexte post-Covid où les inégalités ont augmenté et la pauvreté a conquis plus de terrain après plusieurs mois de confinement qui ont engendré une crise économique et une crise de l'emploi.

Le documentaire mettra en évidence 3 volet majeurs :



- Les défis auxquels sont confrontés les jeunes au Maroc pour accéder aux opportunités d'emploi, quels que soient leur statut (étudiants(es) à la faculté, chômeu(r)se sans diplôme, etc.)
- Les meilleures pratiques dans la recherche d'emploi (ex: initiatives publiques & privées, EFE Maroc ou autre).
- L'avis des recruteurs / entreprises sociales

Le documentaire sera disséminé auprès du grand public à des fins de sensibilisation, aux entrepreneur.e.s sociaux existants et potentiels et aux Organisme de Support aux Entreprises Sociales "SESOs" comme matériel à diffuser parmi les entrepreneur(e)s. Ce documentaire utilisera la narration pour recueillir des histoires et des perceptions des jeunes au Maroc, et une confrontation constructive entre les différentes réalités (chercheurs(ses) d'emplois / Entreprises Sociales / initiative d'aide à l'emploi)

#### 4. Tâches et résultats attendus

Sous la supervision d'OXFAM au Maroc et ENACTUS Morocco, l'équipe recrutée réalisera un documentaire avec les spécifications suivantes :

**Durée : 10 à 15 minutes**

**Langue : Arabe Darija et/ou Tamazight**

**Sous-titres : Anglais**

**Délai de réception du produit : 20 jours après validation du brief créatif / note conceptuelle et le découpage technique**

**L'équipe d'Oxfam fournira :**

- Des commentaires sur les données et les messages clés pour développer les vidéos
- Un appui sur l'identification des jeunes et leurs histoires
- Un accompagnement durant les interviews
- Des commentaires sur le découpage technique, le ton et le langage à utiliser
- La validation des sous-titres avant leur intégration dans la vidéo
- Les directives relatives à la charte de marque d'Oxfam.

#### 5. Profil recherché

- Agence de production audiovisuelle, réalisateur.trice freelancer
- Expérience dans la production audiovisuelle (planning et exécution)
- Expérience dans la collaboration avec des organisations de la société civile nationale et/ou internationale

- **Connaissance et curiosité autour des questions socioéconomiques au Maroc**
- **Une sensibilité aux approches féministes est un atout**

## 6. Critères de sélection

<b>40%</b>	<b>Offre technique</b>
<b>15%</b>	<b>Portfolio et expériences passées</b>
<b>30%</b>	<b>Offre financière</b>
<b>15%</b>	<b>Equipe à mettre en place</b>

## 7. Soumission de la candidature

Si vous êtes intéressé(e) par la consultation, vous êtes prié(e) de soumettre votre candidature à [procurement.maroc@oxfam.org](mailto:procurement.maroc@oxfam.org) au plus tard le **06 janvier 2021** à **23 :00** en mettant comme objet de l'email : « **DOC-RISE-REQ21/225** ».

La candidature doit inclure:

- **Note méthodologique (pas plus de 10 pages)**
- **CV de l'équipe désignée par l'agence/réalisateur Freelancer pour la réalisation de la vidéo**
- **Plan de travail et calendrier prévisionnel d'exécution**
- **Proposition financière (sous forme de devis toutes taxes comprises (TTC, avec TVA détaillé))**
- **4 références signées et cachetées dans des anciennes missions similaires**
- **Présentation de l'agence et Portfolio**
- **Votre registre du commerce / NIF**
- **Retourner les termes et conditions d`achat Oxfam signées et cachetées (liens dans le RFP)**