

## TERMES DE REFERENCES

### RECRUTEMENT D'UNE BOITE DE PRODUCTION/REALISATEUR.TRICE FREELANCER

#### 1. Contexte général

Oxfam est une organisation non gouvernementale mondiale qui œuvre pour la lutte contre les inégalités et pour mettre fin à la pauvreté et aux injustices. Nous comptons actuellement 21 organisations membres et travaillons dans 90 pays du monde aux côtés des populations pour faire face aux inégalités qui alimentent la pauvreté et les injustices. Nous nous attaquons aux systèmes, pas seulement aux symptômes, et nous faisons campagne en faveur d'un changement profond et véritable.

Oxfam est présente au Maroc depuis 30 ans et œuvre pour la mobilisation du pouvoir citoyen pour un monde juste et sans pauvreté, en étroite collaboration avec une trentaine d'organisations partenaires et alliées aux niveaux local, national, régional et international.

Le programme Justice Economique et Environnementale a pour objectif principal soutenir la résilience des femmes et des jeunes, et particulièrement les plus marginalisées, face aux facteurs d'exclusion et de vulnérabilité en leurs garantissant accès à des opportunités économiques dignes, décentes et durables. Ceci à travers 5 axes :

1. Encourager le renforcement de l'autonomie et du leadership des femmes et des jeunes, à travers une meilleure prise de conscience de leurs droits, et une plus grande stimulation des opportunités de formation et d'emploi qui s'offrent à eux à travers les technologies de l'information.
2. Soutenir un plaidoyer fondé sur les données factuelles en faveur du respect des droits économiques et sociaux.
3. Accroître l'impact grâce à une approche d'influence auprès du secteur privé dans le but d'inscrire la justice économique et environnementale au cœur des agendas des entreprises privées et des institutions publiques.



4. Engager les médias dans le changement des normes sociales en matière d'accès des femmes au travail digne et décent.
5. Améliorer l'accessibilité et la qualité des programmes d'appui aux entreprises (TPE/PME/SE) et coopératives.

## 2. Présentation du projet

Cette mission rentre dans le cadre de la mise en œuvre des activités du projet « Autonomisation des femmes grâce à l'entrepreneuriat coopératif durable au Maroc » - AFECMA- financé par l'Agence Catalane de Coopération au Développement. L'objectif du projet est de Contribuer à l'amélioration des conditions de vie des femmes à travers le développement inclusif et durable des coopératives de femmes au Maroc.

Le projet cible 30 coopératives agricoles de femmes qui sont basées dans les deux régions de Fès-Meknès et Souss-Massa et qui font l'objet d'un accompagnement et du renforcement des capacités dans plusieurs domaines qui relèvent de leurs besoins. Le projet vise :

- Le renforcement des capacités de leadership, ainsi que les connaissances techniques et managériales des coopératives de femmes.
- La mobilisation des principales parties prenantes et des organismes de soutien des coopératives de femmes à montrer, à travers leurs attitudes et pratiques, un plus grand soutien aux femmes entrepreneurs, qu'elles traitent de manière égale et reconnaissent comme puissantes.
- Développer et rendre visible les bonnes pratiques et les initiatives innovantes des coopératives de femmes dirigeantes des deux régions.

## 3. Objectifs de la mission

L'objectif de la mission est la réalisation d'un documentaire de 10 à 15 minutes pour mettre en exergue les histoires de réussite des femmes entrepreneures et les problèmes auxquels elles sont confrontées.

Le portrait documentaire portera un regard spécifique sur le parcours de **deux femmes** coopérantes, **basées respectivement dans les régions de Fès-Meknès et Souss-Massa**, ayant fait preuve de résilience et de leadership et qui ont réussi la gestion des activités économiques malgré les facteurs et les barrières qui peuvent limiter et entraver leur engagement dans la



sphère économique (analphabétisme, normes sociales, charge du travail de soin, rareté des ressources, manque d'accompagnement...etc.).

#### 4. Tâches et résultats attendus

Sous la supervision de la chargée du projet AFECMA et la chargée de communication, l'équipe recrutée réalisera un documentaire avec les spécifications suivantes :

Durée : 10 à 15 minutes

Langue : Arabe Darija et Tamazight

Sous-titres : Anglais

Délai de réception du produit : 20 jours après validation du brief créatif / note conceptuelle

L'équipe d'Oxfam fournira :

- Des commentaires sur les données et les messages clés pour développer les vidéos
- Un appui sur l'identification des femmes coopérantes et leurs histoires
- Un accompagnement durant les interviews
- Des commentaires sur le découpage technique, le ton et le langage à utiliser
- La validation des sous-titres avant leur intégration dans la vidéo
- Les directives relatives à la charte graphique d'Oxfam.

#### 5. Profil recherché

- Agence de production audiovisuelle, réalisateur freelancer
- Expérience dans la production audiovisuelle (planning et exécution)
- Expérience dans la collaboration avec des organisations de la société civile nationale et/ou internationale
- Connaissance et curiosité autour des questions socioéconomiques au Maroc
- Une sensibilité aux approches féministes est un atout

#### 6. Critères de sélection

40%	Offre technique
15%	Portfolio et expériences passées

30%	Offre financière
15%	Equipe à mettre en place

## 7. Soumission de la candidature

Si vous êtes intéressé(e) par la consultation, vous êtes prié(e) de soumettre votre candidature à [procurement.maroc@oxfam.org](mailto:procurement.maroc@oxfam.org) au plus tard le **04 janvier 2022** à 23 :00 en mettant comme objet de l'email : « DOC-AFECMA-REQ21/195 ».

La candidature doit inclure:

- Note méthodologique (pas plus de 10 pages)
- CV de l'équipe désignée par l'agence/réalisateur Freelancer pour la réalisation de la vidéo
- Plan de travail et calendrier prévisionnel d'exécution
- Proposition financière (sous forme de devis toutes taxes comprises (TTC, avec TVA détaillé))
- 4 références signées et cachetées dans des anciennes missions similaires
- Présentation de l'agence et Portfolio
- Votre registre du commerce / NIF
- Annexes B, C et D signées (liens dans le RFP)