

Etude d'impact des programmes de formation de Injaz Al Maghreb

Terme de référence

Contexte général

Les problématiques liées à la jeunesse au Maroc sont au centre des orientations stratégiques nationales. Les directives royales confirment la volonté du Pays d'instaurer des conditions favorables à la formation de qualité et à la lutte contre le chômage des jeunes, comme le souligne le Discours de Sa Majesté le Roi Mohamed VI à l'occasion de la Fête de la Jeunesse, en Août 2018, « *Nous ne devons plus accepter que notre système éducatif fonctionne comme une machine à fabriquer des légions de chômeurs, surtout dans certaines filières universitaires dont les diplômés, tout le monde le sait, peinent énormément à intégrer le marché de l'emploi* ». A cet effet, plusieurs politiques sont mises en œuvre pour remédier aux défaillances du système scolaire et à l'employabilité des jeunes.

Le nouveau modèle de développement du Maroc s'inscrit dans cette démarche et place l'éducation, l'emploi et l'entrepreneuriat au cœur de ses stratégies et initiatives en faveur de la jeunesse.

La fragilité de cette tranche de la population qu'est la jeunesse marocaine reflète une image de précarité sociale et économique de l'ensemble du Royaume. Le Maroc enregistre en 2020 des indicateurs de niveau de vie et d'accès aux services de base inférieurs à la moyenne, notamment un indice de développement humain, d'un score de 0.686, qui le place au 121^{ème} rangs sur 189 pays¹.

Le marché du travail est marqué par la persistance de la baisse des taux d'activité et d'emploi et de la prépondérance de l'informel et de l'emploi précaire, ajouté à une faible dynamique entrepreneuriale de 11.4% en 2019², la plus faible sur la zone MENA.

En outre, la pandémie du coronavirus qui sévit au Maroc sur le plan sanitaire a, d'une part, imposé la fermeture des établissements scolaires en Mars 2020, et d'autre part, a eu un impact économique défavorable sur les secteurs d'activité les plus pourvoyeurs d'emplois.

Selon le rapport du HCP du 2^{ème} trimestre 2020 « Situation du marché du travail », le taux de chômage s'est accru de 4,2 points passant de 8,1% à 12,3% au niveau national, et a connu une forte hausse de 11,2 points parmi les jeunes âgés de 15 à 24 ans, passant de 22,2% à 33,4%.

Dans ce contexte économique marqué par le chômage, l'encouragement de l'acte entrepreneurial revêt une importance capitale notamment à travers la garantie des emplois et la création de richesses, associés à un potentiel d'innovation, pour pouvoir faire face aux nouveaux besoins et défis socioéconomiques et être en phase avec les changements du tissu économique national et mondial, fortement impacté par la crise de la COVID-19.

La mission de INJAZ Al Maghrib s'inscrit dans ce cadre et vise la stimulation de l'esprit d'initiative et le développement des compétences entrepreneuriales des jeunes marocains à

¹ Rapport du programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) _ Décembre 2020

² Rapport mondial 2019/2020 du Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

travers la mise en œuvre de ses programmes de formation et d'accompagnement pour les préparer aux challenges de la vie active.

Présentation de Injaz Al Maghrib

Face à une forte demande d'emploi et à un marché du travail de plus en plus concurrentiel et impacté par la crise sanitaire de la COVID-19, comment préparer les jeunes marocains, issus du système scolaire public, à une meilleure employabilité et assurer le développement de leur esprit entrepreneurial pour favoriser leur employabilité et leur auto-emploi ?

INJAZ Al Maghrib s'est assignée la mission de stimuler l'esprit d'initiative, de développer les compétences entrepreneuriales des jeunes marocains et de les préparer aux challenges de la vie active.

A cet effet, INJAZ aspire à contribuer à trouver des alternatives au chômage des jeunes, à participer à un meilleur accès à l'emploi et à assurer des sources de revenu pérennes à ses bénéficiaires par la mise en œuvre de deux axes d'intervention :

INJAZ ACADEMY

Renforcement des compétences personnelles et professionnelles des jeunes dans les établissements scolaires et universitaires publics

Digital literacy

Soft Skills

Préparation à l'emploi

Initiation à l'entrepreneuriat

INJAZ FACTORY

Développement de l'esprit entrepreneurial chez les jeunes et leur accompagnement dans la création de projets d'entreprise et de structures de l'économie sociale et solidaire

Baccalauréats Professionnels et techniques

Formation professionnelle

Start Up

Economie Sociale et Solidaire

INJAZ Al Maghrib intervient à l'échelle nationale, en zones urbaines et rurales, à travers un large catalogue de formation, développé et mis en œuvre avec ses partenaires institutionnels et privés et avec la participation des Directions de la vie scolaire, des curricula et programme Geni du Ministère de l'Education Nationale, de la Formation professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique.

Contexte de la mission

Dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue des programmes de formation des jeunes et d'intégration d'un dispositif de renforcement des capacités personnelles et professionnelles à fort impact sur les bénéficiaires, Injaz Al Maghrib souhaite mobiliser une expertise externe pouvant diagnostiquer la performance actuelle des formations et développer des recommandations concrètes portant sur les contenus des programmes, les outils pédagogiques et les méthodes d'animation.

L'enquête permettra de répondre aux questions suivantes :

- Est-ce que les formations organisées dans le domaine de l'entrepreneuriat ont des effets sur les attitudes et perceptions des participants vis-à-vis de l'intention d'entreprendre, et donc sur le comportement entrepreneurial ?
- L'éducation à l'entrepreneuriat, à travers ses objectifs et ses méthodes, augmente-t-elle la probabilité de développement des croyances des étudiants en leurs capacités à entreprendre et donc à créer leur propre entreprise ?
- Jusqu'à quel niveau les programmes dispensés par Injaz aident dans l'insertion social et professionnel de la population cible ?

Objet de l'évaluation

La présente étude vise à évaluer les programmes de formation de INJAZ ACADEMY comme une solution effective pour élargir les opportunités professionnelles et entrepreneuriales des jeunes marocains.

C'est ainsi que cette mission d'évaluation se consacre essentiellement à fournir une compréhension plus approfondie de l'efficacité des programmes INJAZ, il s'agira donc de :

- **Mesurer objectivement les effets et impacts des programmes** dispensés par Injaz, tant au niveau qualitatif que quantitatif de manière à rendre compte des effets à court, moyen et plus long terme.
- **Produire des données tangibles pour vérifier la pertinence et l'efficacité sur la durée.** En particulier, il s'agira d'apprécier le lien qui existerait entre la performance des programmes d'éducation à l'entrepreneuriat et l'insertion professionnelle des jeunes.

L'étude devrait examiner la contribution des programmes pour développer les aptitudes professionnelles des jeunes, améliorer leur employabilité et contribuer à la dynamique entrepreneuriale, à travers les critères :

L'objectif de cette consultation est de répondre aux objectifs d'évaluation des programmes d'INJAZ sur la base des critères de la : i) Pertinence, ii) Efficience, iii) Efficacité, iv) Durabilité, v) Impact.

i. Pertinence du projet :

- Quelles sont les attentes des populations cibles, globalement et par programme ?
- Les programmes d'INJAZ ont-ils répondu aux attentes de la population cible ?
 - A induit des attitudes chez les élèves :
 - implication
 - initiative et réactivité
 - travail en équipe
 - attention
 - responsabilité
 - questionnement
 - A transformé l'image de soi
 - A permis de progresser dans les résultats scolaires
 - A facilité la communication orale
 - A facilité la communication écrite
 - A eu une incidence positive sur le fonctionnement de la classe
 - A eu une incidence positive sur la relation professeur/élèves
 - A amélioré le lien établissements scolaires / entreprises
- Les activités s'inscrivent-elles dans les priorités nationales de réforme du système éducatif ? dans quels sens ? Jusqu'à quelle mesure ?
- Les activités du projet ont-elles été menées en coordination avec les acteurs du Monde de l'éducation ? Comment ? quelles portées et quelles limites ?

ii. Efficacité :

- Les bénéficiaires directs et indirects sont-ils globalement satisfaits ?
- Quel degré de concordance, de complémentarité entre les programmes pédagogiques d'INJAZ Al Maghrib ?
- Les exigences du marché de l'emploi sont-elles identifiées (comment ?) et prises en compte dans l'élaboration, adaptation et mise à niveau des programmes ?
- Les opportunités entrepreneuriales au Maroc sont-elles connues et développées dans le cadre des formations en entrepreneuriat ?
- Quel mécanisme de suivi et de monitoring a été mis en place pour assurer un suivi efficace de réalisations de la mission d'INJAZ et de sa gestion ?
- Les ressources humaines affectées, internes et externes, sont-elles conformes ? (Quantité, qualité, type et niveau de formation) ? Si non, pourquoi ? L'intervention des cadres bénévoles d'entreprise assure-t-elle une bonne acquisition des connaissances et le développement des compétences des jeunes ? Les cadres bénévoles d'entreprise sont-ils formés et accompagnés dans les meilleures conditions pour assurer des interventions de qualité auprès des jeunes ?
- Les activités d'INJAZ couvrent-elles tous les aspects pour assurer l'efficacité de la mission globale de l'association ?

iii. Efficience

- Comment s'est opérée l'implémentation des programmes par INJAZ et activités RSE mis en œuvre avec ses partenaires ?
- Comment s'est effectuée l'utilisation des ressources de l'association ? y'avait t-il une adéquation entre les fins et les moyens alloués ?
- Quel degré d'implication des parties prenantes dans la mise en place des activités programmées (partenaires/conseiller bénévoles, corps enseignant, acteurs du MEN....).?
- Les ratios des dépenses (budgets annuels) sont-ils cohérents avec les produits réalisés par INJAZ et les résultats atteints ?

iv. Durabilité

- Les résultats obtenus le sont-ils sur le long terme ?
- Les activités d'INJAZ sont-elles une occasion d'apprentissage et de renforcement des capacités opérationnelles internes ?
- Est-ce que INJAZ est en mesure d'inscrire les actions engagées dans la continuité ?
- Quelles sont les possibilités régionales et nationales permettant de rendre l'action pérenne ?
- Les activités d'INJAZ peuvent-elles servir de référence pour des actions similaires dans d'autres zones géographiques du Maroc ?
- Les capitalisations réalisées vont-elles favoriser la duplication de certaines activités dans de nouveaux projets menés par INJAZ ou par ses partenaires ?
- Quels sont les facteurs de risque (notamment en termes de viabilité et/ou durabilité) qui pourraient mettre en difficulté ou en péril, les résultats obtenus et sa pérennité ?
- Quelles perspectives pour assurer le prolongement des activités d'INJAZ ?

v. Impact

- Quels sont les changements constatés chez les populations ciblées ?
- Est-ce que l'impact des activités d'INJAZ est mesurable ? Si oui, lesquelles et pourquoi ?
- Quels sont les effets (positifs et/ou négatifs) aussi bien auprès des populations cibles que de l'association ?
- Quels impacts du projet en termes de renforcement des capacités des élèves et d'amélioration de leur employabilité/entrepreneuriat ?
- Les programmes de formation ont-ils contribué en interne ou en externe (autres acteurs du développement, partenaires...) à mieux comprendre et prendre en compte la question « d'insertion professionnelle des jeunes » ? Si oui, quelles contributions positives peut-on relever ?

Délai de prestation

Le délai estimé pour la réalisation de la consultation est de 3 mois à compter de la date de signature.

Livrables

Rétro planning de la mission
Rapport intermédiaire sur le déroulement des programmes, basé sur : <ul style="list-style-type: none">▪ Les entretiens/focus group et réunions avec :<ul style="list-style-type: none">- Les représentants des Académies Régionales et Délégations de l'éducation et de la formation, dont les inspecteurs- Les élèves, les parents, les enseignants et les directeurs des établissements- Les cadres bénévoles d'entreprise- L'équipe opérationnelle d'INJAZ▪ Observations des classes▪ L'analyse des réalisations (Sales force, rapports d'INJAZ, témoignages des parties prenantes...)
Rapport final incluant les résultats d'analyse des pré et post tests

INJAZ fournira au prestataire les résultats et rapports réalisés par l'association.

A la fin de la consultation, le prestataire est appelé à produire et présenter les documents ci-dessus sur fichier électronique.

Modalités de paiement

Pour la réalisation de ce travail, le prestataire recevra un montant relatif à l'offre de services retenue dans le cadre du projet.

Le paiement sera effectué par virement sur le compte bancaire du prestataire et sera remis selon les modalités suivantes :

Au total, 2 paiements seront faits au prestataire et feront l'objet d'une facture du même montant :

- 1) Premier paiement d'une valeur de 50% du devis après validation du Rapport intermédiaire sur le déroulement du programme.
- 2) Deuxième paiement d'une valeur de 50% après validation du rapport final.

Evaluation des candidatures

Le ou les consultants devront répondre aux critères suivants :

- Bonne vision du contexte socioéconomique nationale,
- Bonne connaissance des enjeux en éducation et développement économique à travers l'entrepreneuriat et la promotion de l'employabilité ;
- Capacité de communiquer efficacement à l'oral et à l'écrit dans le domaine ou autres domaines similaires,

- Aptitude à travailler en équipe et à partager les informations collectées.

Les candidat(e)s sont invité(e)s à présenter, avant le 31 décembre 2021, à 16H00 une note méthodologique et financière ainsi que retro planning de la mission.

Les candidat(e)s intéressé(e)s feront parvenir leur dossier par courrier électronique aux adresses suivantes : s.louadia@injaz-morocco.org et en copie : y.laasri@injaz-morocco.org

Seuls les candidat(e)s présélectionné(e)s seront invités à des entretiens avec INJAZ pour présenter leur offre.