*Networks of Change*

**Description de la consultation**

**SPÉCIALISTE DES MÉDIAS SOCIAUX**

**Projet : *Reportage responsable sur les violences faites aux femmes au Maroc***

**À propos de *Networks*:***Networks of Change*est une ONG de justice sociale et de développement des médias engagée à travailler avec des groupes de la société civile locale pour faire avancer des démocraties ouvertes et comptables et pour promouvoir les droits humains, en utilisant les médias traditionnels, sociaux et nouveaux. Voir *networksofchange.net* pour plus d'informations.

## Lieu :     Maroc

## Date de prise de poste :   Janvier 2022

## Durée :     12 mois avec possibilité de prolongation de 3 mois

## Sous la responsabilité de :  Gestionnaire de projet-pays

## Type de poste :  Equivaut à une consultation à temps plein

## Rémunération :  En fonction des compétences et de l’expérience du candidat

## À propos du poste : *Networks*recherche un spécialiste créatif des médias sociaux pour etablir une présence dynamique sur les réseaux sociaux en ligne et mobiles pour notre projet de «*Reportage responsable sur les violences faites aux femmes »*au Maroc *.*Le candidat idéal aura une compréhension fine des techniques efficaces dans l'espace des médias sociaux et un passé prouvé de résultats tangibles en matière de hausse du taux d’engagement. Il / elle organisera, créera et contrôlera le contenu des réseaux sociaux sur une variété de plateformes pour augmenter la portée du projet et la participation. Le candidat travaillera en étroite collaboration avec le Gestionnaire de projet pour mettre en valeur le contenu approprié et opportun pour accroître l’intérêt pour le projet.

## Soutenir le projet et développer sa stratégie :

## Ces applications mobiles et en ligne sont des éléments centraux d'un projet de développement des médias et des droits humains actuellement mis en œuvre par Networks of Change et son partenaire international, l’ONG Mobilising for Rights Associates (MRA) au Maroc. Le spécialiste travaillera en collaboration avec ces organisations et leur équipe de formateurs et d'experts en la matière, qui généreront du contenu que le Spécialiste des médias sociaux adaptera pour le publier en ligne. Il est prévu que Facebook sera la plateforme principale, avec des liens promus sur les plateformes correspondantes, telles que Twitter, Instagram et WhatsApp. Les messages seront principalement en arabe marocain avec des traductions en français et en anglais. L'expertise du consultant relative aux réseaux sociaux sera complétée par une expérience en journalisme.

## Responsabilités principales:

## Sous la direction du Gestionnaire de projet, le Spécialiste (1) fera la promotion du contenu du projet et des évènements en lien avec celui-ci ; (2) œuvra en faveur de la promotion des meilleures pratiques pour la couverture médiatique de la violences basée sur le genre (VBG) en mettant en lumière les activités du projet et en agrégeant des exemples de reportages médiatiques responsables ; et (3) construira une communauté de pratique en engageant les publics cibles et en les mettant en relation. La portée des travaux comprendra les tâches suivantes :

* Créer et mettre en œuvre la stratégie du projet sur les réseaux sociaux ;
* Adapter et créer un contenu engageant et pertinent pour le partager sur la page Facebook principale et les plateformes en ligne et mobiles correspondantes ;
* Organiser des documents, les sélectionner, les classer et les partager pour un contenu pertinent dans le but d'ajouter de la valeur aux affichages ;
* Travailler de veille sur les réseaux sociaux du projet pour encourager la participation, supprimer le spam et le contenu inapproprié et répondre aux questions ;
* Travailler en collaboration avec les membres de l'équipe et les parties prenantes pour assurer une communication appropriée sur les réseaux sociaux qui s’aligne sur les objectifs du projet ;
* Établir des objectifs d’engagement pour les réseaux sociaux et fournir des rapports analytiques de référence mensuels sur les indicateurs d’audience et d’engagement sur les réseaux sociaux ;
* Proposer des recommandations sur le contenu et les designs basées sur des données qualitatives et qualitatives pour améliorer l'efficacité de la présence sur les réseaux sociaux ;
* Remplir le rôle d’expert des réseaux sociaux, restant au courant des tendances des réseaux sociaux pour garantir que nos efforts en matière de contenu digital sont à jour et à la pointe;
* Participer à des activités de sensibilisation stratégique en ligne auprès des journalistes, des ONG partenaires et autres organisations pour promouvoir le contenu en ligne ;
* Maintenir des normes éthiques élevées et encourager l’usage des meilleures pratiques pour la publication digitale basées sur les principes du journalisme international.

**Compétences clés et expérience :**

* Au moins 3 à 5 ans d'expérience dans la création et la mise en œuvre de stratégies pour les réseaux sociaux ;
* Connaissance approfondie et expérience pratique des principales plateformes de réseaux sociaux, notamment Facebook, Twitter et Instagram ;
* Compétences rédactionnelles solides et particulièrement en matière de contenu digital
* Expérience en matière d’analyse de réseaux sociaux et capacité à développer/ modifier une stratégie basée sur des données ;
* Comportement respectueux et attitude professionnelle, sauvegarde de la réputation et de l’image professionnelle des exécutants du projet, des partenaires et des participants ;
* Etat d’esprit positif, capacité à produire un contenu attrayant dans des délais serrés ;
* Esprit d'’initiative encouragé, capacité à prendre des décisions de manière indépendante mais n’hésite pas à demander conseil à son supérieur si nécessaire
* Maîtrise (écrit et parlé) de l’arabe marocain et de l’anglais ou du français.

**Compétences souhaitées :**

* Expérience avérée en lien avec la présence sur les réseaux sociaux pour les organisations de la société civile ;
* Compétences de base en photographie, retouche d'images et conception graphique et familiarité avec les logiciels pertinents, tels que Photoshop ;
* Expérience en journalisme ou dans un domaine en lien avec les médias/communication ;
* Diplôme d'associé ou baccalauréat en journalisme ou dans un domaine similaire ;
* Compétence professionnelle (écrit et parlé) dans une troisième langue : anglais ou français.

**Date limite de candidature :** 31 décembre 2021 ou jusqu’à ce que le poste soit pourvu.

**Pour postuler :**Envoyez un e-mail à danb@networksofchange.net. Le sujet de l’email doit mentionner **SPÉCIALISTE DES RÉSEAUX SOCIAUX**. Transmettre une lettre de motivation en anglais ou en français expliquant pourquoi vous êtes intéressé et qualifié pour prendre en charge cette consultation et votre intérêt à travailler avec nous sur ce projet. Inclure un CV actuel en version française ou anglaise. Les candidats retenus seront contactés pour un entretien et devront fournir trois références, ainsi que des exemples de leur contenu professionnel sur les réseaux sociaux. Cette fiche de poste ne vise pas à décrire toutes les responsabilités qui peuvent être attribuées, mais plutôt à donner aux candidats une idée de nos attentes à l’égard de ce poste.

*Networks of Change*

**Consultancy Description**

**SOCIAL MEDIA SPECIALIST**

**Project: *Responsible Reporting on Gender-Based Violence (GBV) in Morocco***

**About *Networks*:** *Networks of Change* is a social justice and media development NGO committed to working with local civil society groups to advance open and accountable democracies and promote human rights, using traditional, social and new media. See *networksofchange.net* for more information.

## Location: Morocco

## Starting Date: January 2022

## Duration: 12 months with possible 3-month extension

## Reports to: Country Project Manager

## Time Commitment: This is a full-time equivalent consultancy.

## Fee for Services: Based on Key and Desired Competencies and Experience.

## About the Role: *Networks* seeks a creative Social Media Specialist to build a vibrant online and mobile social media presence for our “*Responsible Reporting on Gender-Based Violence”* Project in Morocco*.* The ideal candidate has a keen sense of what works in the social space and a proven track record of growing online engagement. S/he will curate, create and monitor social media content across a variety of platforms to increase the Project’s outreach and participation. This individual will work closely with the Project Manager to identify appropriate and timely content and increase Project interest.

## Supporting the Project Strategy:

## These online and related mobile applications are important elements of a project in media development and human rights currently underway by Networks of Change and its international NGO partner, Mobilising for Rights Associates (MRA), in Morocco. The Specialist will work in collaboration with these organizations and their team of trainers and subject-matter experts, who will generate content that the Social Media Specialist will adapt for online publication. As envisioned, the primary online presence will be Facebook, with links promoted on corresponding social platforms, such as Twitter, Instagram and WhatsApp. Posts will be primarily in Moroccan Arabic with French and English translations. The consultant’s expertise in social media will be enhanced by experience in journalism.

## Key Responsibilities:

## Under the direction of the Project Manager, the Specialist will (1) Promote Project materials and events; (2) Promote best practices in reporting on GBV by highlighting Project activities and aggregating responsible reporting; and (3) Build a community of practice by engaging key audiences and connecting them. The scope of work will include the following:

## Create and implement the Project’s social media strategy;

## Tailor and supplement engaging and relevant content for social distribution on primary Facebook page and corresponding social media online and mobile platforms;

## Curate materials by finding, organizing and sharing relevant content with the intent of adding value to postings;

## Monitor the project’s social platforms to encourage participation, remove spam content and respond to inquiries;

## Work collaboratively with team members and stakeholders to ensure appropriate social media cross-messaging that aligns with the goals of the Project;

## Establish social media engagement goals and provide monthly benchmark analytical reports on social audience and engagement metrics;

## Make recommendations on content and designs based on qualitative and qualitative data to improve effectiveness of social media presence;

## Serve as our social media expert, staying on top of current social media trends to ensure our content efforts are current and cutting-edge;

## Engage in strategic online outreach to journalists, partner NGOs and other organizations to promote online content;

## Maintain high ethical standards and best practices for social publishing based on international journalism principles.

**Key Competencies and Experience:**

* At least 3 to 5 years’ experience creating and implementing social media strategies;
* Deep knowledge and hands-on experience with major social media platforms, including Facebook, Twitter and Instagram;
* Solid writer for social online and mobile communications;
* Experience with social media analytics and ability to develop/alter strategy based on data;
* Respectful and professional comportment with strong attention to the importance of safeguarding the reputations and professional profiles of the Project implementers, partners, and participants;
* Positive energy with the ability to produce attractive content within tight timeframes;
* Self-starter with sound decision-making abilities who works well independently with the judgment to seek review and approval by supervisor when appropriate;
* Fluency (written and spoken) in Moroccan Arabic and either English or French.

**Desired Competencies:**

* Experience building social media presence for civil society organizations with proven track record;
* Basic imaging, photography and graphic design skills and platforms, such as Photoshop;
* Experience in journalism or a related media/communications field;
* Associate or Bachelor’s Degree in journalism or appropriate related field;
* Working competency (written and spoken) in a third language: either English or French.

**Recruitment Timeline:** Application deadline 31 December 2021 or until filled.

**To Apply:** Send email to danb@networksofchange.net Subject line must reference **SOCIAL MEDIA SPECIALIST**. Attach a cover letter in English or French addressing why you are interested and qualified to take on this consultancy and your interest in working with us on this Project. Include a current French or English-version CV. Successful candidates will be contacted for an interview and required to furnish three references, plus samples of their social media content. The scope of this Consultancy Description described here is not intended to outline all the responsibilities that may be assigned, but rather it is intended to give candidates our expectations of this role.