

Projet D-JIL « *Digital Generation* »
Innover et créer : des contenus innovants pour les jeunes
#DJilMedia

Appel à manifestation d'intérêt
Pour participer à une formation de formateurs en Éducation aux Médias et à l'Information à
Tanger, au Maroc
Du 26 au 30 janvier 2022

Le projet D-JIL vise à offrir aux jeunes citoyens de neuf pays de la région MENA l'opportunité, les ressources, la formation et le mentorat nécessaires pour créer et produire des contenus numériques à destination des jeunes, les aidant ainsi à devenir des citoyens plus actifs, impliqués dans leur communauté et dans la vie publique.

Dans ce projet, ERIM met en œuvre des ateliers d'éducation aux médias et à l'information (EMI) afin de sensibiliser une jeune audience à cette thématique, fondamentales de nos jours.

Présentation du consortium de partenaires

[ERIM](#) (nouveau nom d'IREX Europe) est une organisation non gouvernementale française à but non lucratif qui propose des projets innovants pour la liberté d'expression, les droits humains, l'égalité femmes-hommes, l'éducation aux médias et à l'information et appuyer la presse indépendante.

ERIM a mis en œuvre des projets régionaux favorisant les médias, la société civile et les réformes juridique dans plus de 37 pays, et dans la région MENA depuis 2012.

[Canal France International \(CFI\)](#) a été créé en 1989 par le ministère de la Coopération. Depuis le début des années 2010, CFI promeut activement le développement des médias en Afrique, dans le monde arabe et en Asie du Sud-Est.

La **Fondation Samir Kassir**, créée en 2006 et œuvre au sein de la société civile et des cercles culturels pour diffuser la culture démocratique au Liban et dans le monde arabe, encourager les nouveaux talents de la presse libre et construire le mouvement pour un renouveau culturel, démocratique et laïc.

Le **Forum des Alternatives Maroc (FMAS)**, fondé en 2003, contribue à la construction d'un mouvement social démocratique, citoyen fort et autonome. Le Forum se définit comme une association de défense et de promotion des droits économiques, politiques, sociaux, civiques et culturels des groupes et des individus, sans distinction raciale, ethnique, linguistique, religieuse ou sexuelle.

Leaders of Tomorrow a été fondée en 2007 et promeut une culture d'innovation sociale dans laquelle la liberté d'expression, les droits de l'Homme, l'égalité sociale et les opportunités éducatives sont répandus et accessibles à toutes et tous.

Présentation de la formation sur l'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI)

Une formation de formateurs (FdF) sur l'EMI sera organisée au profit de 15 membres d'organisations de la société civile ou étudiant.e.s en journalisme au Maroc. Cette activité est organisée en deux parties :

- La première partie est une formation de formateur d'une durée de deux jours pendant laquelle les participants et participantes bénéficieront d'apports sur l'EMI (*fake news, deep fake, fact checking...*). Lors de cette première partie, des stagiaires volontaires seront identifiés et bénéficieront d'une journée de mentorat pour la mise en œuvre de la deuxième partie de l'activité.

- La deuxième partie concerne la mise en œuvre un atelier sur l'EMI de deux jours auprès d'un groupe de 15 à 20 jeunes, qui sera animé par 2 à 4 stagiaires volontaires ayant participé à la formation de formateurs.

L'expert en EMI participera également à cette formation et accompagnera les stagiaires volontaires lors de ces deux jours et leur fera des retours une fois l'atelier terminé.

- **Langue : toute la formation sera réalisée en arabe.**

Objectif et résultats attendus

- Comprendre les informations numériques dans le cyberspace et l'impact de l'Éducation aux Médias sur notre vie quotidienne ;
- Développer une pensée critique et des compétences analytiques sur divers genres médiatiques ;
- Comprendre les principes de base des médias, analyser les messages des médias et consommer plus attentivement les contenus médiatiques selon les 5 concepts de l'EMI ;
- Comprendre comment les médias diffusent les informations et développer une capacité d'analyse concernant les informations présentées par les émissions ;
- Apprendre à reconnaître la propagande, les *fake news* et la manipulation à l'aide d'outils et d'indicateurs pratiques ;
- Explorer et apprendre à reconnaître les formes et les conséquences des stéréotypes, des discours de haine, de l'extrémisme et de la violence dans les médias ;
- S'exprimer à travers une critique constructive plutôt que par la calomnie et la diffamation ;
- Identifier ce qui est considéré comme éthique ou contraire à l'éthique dans le cyberspace selon les conventions et codes d'éthique.
- Introduction aux grands genres journalistiques
- Dangers du complotisme
- Dangers et dérives des réseaux sociaux (massification de diffusion des fake news, théories du complot, discours de haine) notamment à travers Whatsapp

Cible

15 membres d'organisations de la société civile (OSC), journalistes et créateurs.trices de contenu médiatique ou étudiantes/étudiants en journalisme dans la région du Nord (dont au moins 50% de femmes). Les participantes sélectionnées/participants sélectionnés doivent :

- Avoir moins de 35 ans ;

Cet atelier sera réalisé en partenariat avec l'A.I.C.E.E.D

- Être journaliste ou createur/trices de contenus (animateurs.trices de radios associative, blogueurs, Youtubers, etc.), membre d'une OSC locale ou étudiant.e en journalisme au Maroc;
- Avoir des compétences dans le domaine des médias et/ou une expérience de travail avec les jeunes ;
- Démontrer de la motivation pour suivre la totalité de cette formation.

Date

- Du 26 au 30 janvier 2022.

Lieu

- Première et deuxième partie à Tanger, dans les locaux de l'ACEED.

Coût

Tous les frais de formation seront pris en charge par ERIM.

Formulaire

Si vous êtes intéressé/intéressée, merci de remplir le formulaire suivant avant le 10 janvier 2022, 18h (heure marocaine) :

<https://forms.gle/KLwDFaYTF3V2sbQP8>