



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LANCEMENT DE WE4SHE, RÉSEAU ASSOCIATIF POUR L'EMPOWERMENT FÉMININ EN ENTREPRISE

Association de femmes dirigeantes œuvrant pour l'amélioration de la représentation des femmes dans le milieu de l'entreprise, **We4She** annonce le lancement officiel de son réseau présent depuis 3 ans au Maroc, et profite de l'occasion pour organiser une conférence-débat, le 16 décembre à Casablanca, sous le thème : *“L'autonomisation des femmes au cœur du développement économique et social : quel rôle pour les dirigeant(e)s ?”*.*

Faisant écho au récent amendement de la loi n°19-20 sur la Société Anonyme, relatif à l'équilibre entre les deux sexes dans le cadre des organes de contrôle et de gestion, cet événement sera aussi l'occasion de présenter de manière approfondie la double vocation de ce réseau dont bénéficient déjà de nombreuses femmes au Maroc pour affirmer leur potentiel dans le monde de l'entreprise.

WE4SHE, PAR LES FEMMES, POUR LES FEMMES

Initiée par 9 dirigeantes marocaines, **We4She** est une émanation du Women Working for Change (WFC), réseau panafricain de femmes dirigeantes adossé à l'Africa CEO Forum**. Réseau inclusif composé de femmes et d'hommes partageant une réelle expertise du leadership, **We4She** (littéralement “Nous pour elle”) se donne pour mission de contribuer à l'instauration d'une plus grande égalité des genres au sein des entreprises et institutions marocaines, en milieu urbain ou rural, et d'améliorer la représentativité des femmes au sein des instances dirigeantes des entreprises, dans les conseils d'administration, les comités exécutifs et l'ensemble de l'encadrement. En effet, le réseau souhaite profiter de la dynamique créée par l'amendement récent de la loi n°19-20 sur la SA au niveau des CA, par un effet de ruissellement sur les autres strates de l'organisation.

Mobilisé pour le déploiement du Nouveau Modèle de Développement (NMD), **We4She** entend également faire bénéficier le plus grand nombre de femmes marocaines de ses compétences, de son expertise et de son réseau. En complémentarité avec les associations féminines, **We4She** ambitionne ainsi d'accompagner de nouvelles générations de femmes, en particulier parmi les populations les moins privilégiées, en les aidant à intégrer le monde du travail, à améliorer leurs compétences et à optimiser leurs perspectives d'évolution professionnelle.

DEUX OBJECTIFS, QUATRE AXES

En l'absence de politiques concrètes en faveur d'une meilleure représentation des femmes au sein de l'entreprise, la constitution de réseaux spécifiques se présente aujourd'hui comme une nécessité incontournable. En réponse à ce besoin crucial, **We4She** se veut un espace de rencontre et d'influence, avec un double objectif : améliorer d'une part la représentation des femmes dans les instances dirigeantes à travers le parrainage/sponsorship, et d'autre part œuvrer pour l'autonomisation économique des femmes dans un esprit de “give back” à travers le partage d'expériences, d'expertise et compétences au travers de liens privilégiés.

L'action de **We4She** s'organise autour de 4 piliers, qui prennent corps avec des commissions et des projets dédiés, dans une approche multidimensionnelle. Ces quatre piliers sont les suivants :

-Accompagner les femmes pour leur permettre d'accéder à des postes de direction

Le 1^{er} pilier consiste à accompagner les femmes à titre individuel pour leur permettre d'accéder à des postes de responsabilité plus importants au sein de l'entreprise en actionnant les leviers du sponsorship. Pour **We4She**, bénéficier de parrains constitue une forme de soutien essentiel pour aider les potentielles dirigeantes à surmonter les obstacles rencontrés au cours de leur carrière et leur

transmettre les outils qui permettent d'accéder aux postes de leadership. Par le biais du réseau **We4She**, les femmes sont encouragées à solliciter le soutien de sponsors complices de leur réussite, qui reconnaissent la place de la diversité et de son potentiel dans l'essor des entreprises. Il s'agit de personnes d'expérience, qui bénéficient d'un réseau influent, connaissent les rouages de l'entreprise, son fonctionnement, les canaux de communication formels et informels et les processus de décision pour exercer un lobbying interne. Des femmes et des hommes prêts à s'engager sur la durée pour accompagner les femmes sur la durée pour le développement de leur carrière.

We4She travaille également sur la prise de conscience des biais cognitifs en entreprise (et ailleurs), qui peuvent jouer un rôle important dans la carrière d'une femme et l'empêcher d'accéder à des postes à responsabilités. L'objectif est d'aider les entreprises à mieux appréhender les biais du genre et favoriser une prise de conscience des femmes et des hommes afin de lever les freins liés aux stéréotypes. Pour atteindre cet objectif, **We4She** offre aux entreprises partenaires un kit contenant notamment plusieurs capsules de sensibilisation réalisées en collaboration avec des leaders d'opinion.

-Lobbying business et réglementaire

Le 2^e pilier est l'exercice d'un lobbying sur les plans business et réglementaire pour conduire les entreprises à améliorer la représentation des femmes dans leurs instances dirigeantes. Pour ce faire, **We4She** dispose d'un outil précis : la *Charte de la diversité des genres*. Élaboré dans le cadre de l'Africa CEO Forum, ce texte vise à sensibiliser l'ensemble des décisionnaires-clés et des grandes entreprises du secteur privé africain aux principes fondamentaux de l'égalité de genre. Cette charte engage les entreprises signataires à adopter et promouvoir ses 4 principes : la mixité dans le recrutement, l'équité de rémunération, la mixité du management et du comité exécutif et enfin la mixité du conseil d'administration.

Chaque année, **We4She** assurera un suivi de l'application de cette charte au sein des entreprises signataires, et ce par le biais de KPI ("*Key Performance Indicators*" ou ICP, indicateurs-clés de performance), afin de mesurer les progrès effectués et valoriser les bonnes pratiques adoptées.

-Développement personnel et sororité

Le 3^e pilier consiste à accompagner le développement personnel des femmes et à consolider les liens entre les femmes au sein du réseau. **We4She** a mis en place une commission opportunément baptisée "Sororité" afin de souligner l'esprit de solidarité et de "*give-back*" à développer entre ses membres. Pacte social, éthique et émotionnel construit entre femmes, la sororité est cette conviction qu'ensemble, chacune pourra se dépasser, aller plus loin à l'échelle individuelle et collective.

Le réseau **We4She** met en relation des femmes leaders et de futures dirigeantes désireuses de changement et de réussite, pour elles-mêmes comme pour leurs "sœurs". Toutes partagent un engagement fort envers cette communauté de « sœurs » : se soutenir, s'inspirer, s'encourager, échanger, s'écouter, confier ses zones de vulnérabilité et ses craintes, se nourrir des forces de chacune et grandir ensemble. L'idée est de tisser une relation privilégiée, fondée sur la valeur des femmes en tant que collectif, dans l'intention de générer un réel changement dans la société en général et le monde de l'entreprise en particulier.

-Autonomisation économique de la femme marocaine

Le 4^e et dernier pilier de la mission de **We4She** est l'*empowerment* des femmes dans le monde de l'entreprise, et ce à tous les niveaux. Pour **We4She**, cela revient à œuvrer pour l'autonomisation économique de la femme marocaine, dans la droite ligne des préceptes du Nouveau Modèle de Développement dans lequel est engagé le pays. Un objectif à concrétiser en nouant des partenariats avec les différentes associations féminines marocaines, dont le but commun est le partage d'expériences, le renforcement de capacités ainsi que la mise en réseau de femmes qui en ont besoin pour développer leurs projets.

L'IMPORTANCE DE L'INTÉGRATION ÉGALITAIRE DES FEMMES AU TRAVAIL

Partout dans le monde, les inégalités salariales entre les genres sont patentées, comme le montrent les chiffres de l'Observatoire de Nations-Unies publiés en septembre dernier à l'occasion de la Journée internationale de l'égalité de rémunération. À travail équivalent, les femmes continuent d'être moins bien rémunérées. Elles gagnent en moyenne 33 % de moins que les hommes et l'on estime qu'au rythme où évolue leur situation, il faudra environ 257 ans pour combler l'écart salarial mondial entre les deux sexes.

Le Maroc ne déroge pas à la règle. Pire, il fait presque figure de dernier de la classe en matière d'intégration égalitaire des femmes au travail. Avec un taux de 21,5 % en 2021 (HCP, *La femme marocaine en chiffres : 20 ans de progrès, 2021*), le pays occupe actuellement la 148^e place sur un échantillon de 156 pays d'après le dernier *Global Gender Gap Report* du World Economic Forum. La sous-représentation des femmes dans le tissu économique est également illustrée par la faible féminisation du management en entreprise, avec un taux qui ne dépasse pas les 8% dans les grandes entreprises et 13% dans les TPME selon le Haut-Commissariat au Plan.

D'un point de vue économique, une participation accrue des femmes dans la production de richesse nationale constitue pourtant une source majeure de croissance encore inexploitée. Le McKinsey Global Institute estime en effet que le PIB mondial bondirait de 26 % en 2025 si l'on parvenait à une égalité parfaite des deux sexes face à l'emploi. Une perspective, aussi théorique soit elle, que semble partager le Nouveau Modèle de Développement dont l'une des ambitions est d'élever le taux d'activité féminine à 45% d'ici 2035. Pour ce faire, il est donc primordial de mener des réflexions sur les mesures à mettre en place à même de valoriser la place des femmes dans l'économie, et de mener des actions afin d'ouvrir la voie à celles porteuses de projets et d'aider celles déjà actives à accéder aux fonctions de dirigeantes.

(*) **Organisée par We4She, la conférence-débat “L’Autonomisation des femmes au cœur du développement économique et social : Quel rôle pour les dirigeant(e)s ?” se tiendra le 16 décembre 2021, à 19 h 00, à la Villa Roosevelt, Casablanca.**

()** **Dédié aux leaders économiques du continent africain, l’Africa CEO Forum est un espace d’échange et de décryptage des tendances affectant le monde des affaires qui s’attache à proposer des solutions concrètes et innovantes pour faire avancer le Continent et ses entreprises. À travers ses initiatives “Women Working for Change” et “Family Business”, il vise également à accroître la représentation des femmes aux postes de décision sur le Continent et à accompagner la transformation des entreprises familiales africaines.**