

TERMES DE REFERENCE

Expert/Formateur en Marketing et communication Digitale

Programme d'appui aux TPE

Grand Casablanca - Maroc

Table des matières

| | |
|--|---|
| L'organisation | 2 |
| Contexte et justification de la mission | 2 |
| Lieu et dates de la mission..... | 3 |
| Objectifs de la mission | 3 |
| Résultats et livrables attendus de la mission..... | 4 |
| Pour préparer l'offre | 4 |

L'organisation

Créée en 1988, reconnue d'utilité publique en 2010, l'IECD met en œuvre des projets de développement économique et humain en partenariat avec des institutions locales, permettant aux jeunes et personnes en situation précaire d'accéder à des emplois décents et durables, dans un environnement éducatif et sanitaire de qualité. Plus de 30 années d'expérience, principalement dans les domaines de l'éducation, de la formation professionnelle et de l'accès à l'emploi des jeunes ainsi que de l'entrepreneuriat, ont permis à l'IECD de développer un vrai savoir-faire au service des personnes les plus vulnérables. L'IECD opère dans 14 pays, 4 zones géographiques (Bassin méditerranéen, Afrique subsaharienne, Madagascar et Asie du Sud-Est), et est structuré autour de programmes phares et d'une offre de service éprouvée sur plus de 60 projets.

Avec ses partenaires locaux, l'IECD bâtit des environnements éducatifs et professionnels permettant à chacun de révéler ses talents. Son ambition est de permettre aux jeunes, adultes et professionnels d'acquérir les outils et savoir-faire nécessaires pour devenir des acteurs responsables dans leur pays, construire un avenir meilleur et contribuer à une société plus juste. A travers le Programme d'Appui aux Très Petits Entreprises (TPE), l'IECD s'investit dans la formation et l'accompagnement des petites entreprises, principal moteur de croissance et de création d'emplois au niveau local. En 1998 est inauguré au Cameroun le premier Centre de Gestion et de Services (CGS), où sont dispensés l'ensemble des formations et des services d'appui aux TPE. Le programme est aujourd'hui mis en œuvre dans 10 pays.

Contexte et justification de la mission

L'IECD Maroc, développe un projet pilote au sein de la Plateforme des jeunes Nouaceur fondée par l'Heure Joyeuse et l'INDH. L'objectif du projet pilote est de proposer l'offre de services de formation et d'accompagnement de l'IECD auprès d'entrepreneurs en phase de post-crédation. Ces derniers bénéficient dans un premier temps d'une formation en base de gestion (FBG) destinée à pérenniser et améliorer la performance de leur entreprise, puis d'un accompagnement individuel pendant un an après la formation. Ils peuvent ensuite adhérer au Club des Entrepreneurs, qui a pour but de favoriser la mise en réseau et de proposer des formations et ateliers pour mettre à jour

leurs connaissances ou renforcer leurs compétences. Le Club met à disposition des ressources complémentaires, des services de formations et d'accompagnement spécifiques, la participation à des événements professionnels, la rencontre avec des experts métier ou des entrepreneurs à succès, l'accompagnement à l'accès à de nouveaux dispositifs de financements, etc.

La présente mission se déploie dans le cadre du lancement du Club des entrepreneurs Heure Joyeuse / IECD. Les entrepreneurs actuellement accompagnés ont tous exprimé un important besoin en formation et en renforcement des capacités dans les domaines du **Marketing digital, de l'animation et la gestion de leur contenu sur les réseaux sociaux, et de l'élaboration et/ou l'amélioration de leur offre commerciale online**. L'IECD et l'Heure Joyeuse sont à la recherche d'un expert / formateur en Marketing et communication Digitale pour animer la formation et l'accompagnement des 7 entrepreneurs membres du Club.

Lieu et dates de la mission

- **Lieu** : Grand Casablanca (Plateforme des jeunes de Nouaceur, Résidence Dyar Ennour, ERRAHMA 2)
- **Dates** : mission d'une durée de 5 jours, démarrage **fin novembre 2021**

Objectifs de la mission

L'objectif global de cette mission est de renforcer les compétences des entrepreneurs en marketing digital, via une formation et un accompagnement adapté à leur activité et leurs besoins. Le prestataire assurera ainsi :

- La formation des entrepreneurs sur le thème « marketing digital » ;
- L'accompagnement individuel des entrepreneurs dans la définition et l'élaboration de leur stratégie marketing et commerciale digitale en adéquation avec leur besoins (spécificités sectorielles, B2B ou B2C etc...)
- L'accompagnement individuel des entrepreneurs pour la gestion et l'animation de leurs contenus au niveau des plateformes e-commerce ;
- L'accompagnement individuel des porteurs de projets pour le choix du réseau social adéquat à leur activité, la gestion et l'animation de leurs contenus au niveau du ou des réseaux sociaux identifiés ;
- Le développement de leurs identités numériques et la e-réputation.

Résultats et livrables attendus de la mission

La mission comportera les éléments suivants :

- Animer 4 séances de 2h de formation durant 2 jours pour les 7 entrepreneurs
- Animer une séance d'accompagnement individuel de 2h par entrepreneur
- Préparer en amont :
 - o Le programme général du dispositif de formation et d'accompagnement sur la semaine.
 - o Le scénario pédagogique détaillé des 4 séances de formation, composé d'activités pédagogiques pratiques et inductives (ateliers pratiques, jeu de rôles, tutoriels etc...)
 - o Un modèle de reporting détaillé de la séance d'accompagnement individuel

Les livrables attendus à la fin de la mission sont les suivants :

- Contenus de la formation : Trame générale du dispositif de formation, Scénario pédagogique détaillé contenant les thématiques abordés, les messages clés à transmettre, les activités pédagogiques prévus et le temps alloué à chacune d'entre elles.
- Reporting détaillé par entrepreneur
- Plan d'action Web marketing de chaque entrepreneur
- La création des comptes, pages (ou autres) adaptés à l'offre et aux cibles de chacun des entrepreneurs.

Le résultat attendu de la mission est que chaque entrepreneur dispose :

- o D'un plan d'action Webmarketing,
- o D'une présence renforcée (page, compte ou autre) et formalisée sur le ou les réseaux sociaux adéquats.

Pour préparer l'offre

Compétences et profil du prestataire :

- Expérience d'au moins 5 ans en formation / consultance en marketing et Web marketing avec une connaissance approfondie de l'environnement web marocain.
- Une approche pédagogique axée sur l'apprentissage par la pratique

Soumission de l'offre :

- Une proposition technique incluant le programme général du dispositif de formation (trame de formation) et d'accompagnement sur la semaine,
- Une offre financière comprenant toutes les charges détaillées liées aux différents livrables exigés, la rémunération et les frais de déplacement ainsi que toute autre charge supplémentaire ;
- Des références d'expériences préalables justifiant de l'expertise métier et pédagogique.

CONTACT :

Les consultants/prestataires sont invités à soumettre leur offre en format électronique à nabil.najib@iecd.org (en mettant en copie Soukaina.elghazi@heurejoyeuse.ma) avant le 25/11/2021.